



PÓS-GRADUAÇÃO Inovação, Empreendedorismo e Gestão de Negócios

Pós-graduação em Inovação, Empreendedorismo e Gestão de Negócios		
Módulos	Componentes Curriculares	CH
1	Pensamento Estratégico, Cenários Econômicos e Modelos de Negócios	32
	Habilidades Gerenciais e Interpessoais	24
	Liderança e gestão de equipes	32
	Estratégias de Marketing	32
2	Comportamento do Consumidor e Fundamento de Neuromarketing	32
	Gestão de Produtos e Design de Serviços	32
	Gestão Estratégica da Inovação	32
	Negócios Digitais: Frameworks e Ferramentas	32
3	Pesquisa de Mercado Métrica e Análise de Ambiente	32
	Finanças Aplicadas aos Negócios	40
	Business Game	24
	Práticas Integradoras	16
TOTAL		360